



豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

股票代號：2752

豆府股份有限公司

法人說明會

2018年8月14日

法說會 大綱

1

公司簡介

2

營運實績與競爭優勢

3

未來展望



豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

集團簡介



全
台
最
大
韓
式
料
理
餐
廳
集
團



成立年：2007年



資本額：1.6億(NT\$)



員工數：1,012人



品牌數：6大品牌



總店數：32家 (2018.08)

創業動機

-10年前的健康煮店長

藍海市場

-台灣火鍋市場飽和度

品牌定位成功

-產品差異化

連鎖化經營

-走入韓食精緻時尚化

創業動機



品牌定位



連鎖化經營



豆府餐飲集團是台灣餐飲業多品牌經營重要領導者，
集團旗下共經營**6個**特色餐飲品牌，每年服務**超過百萬**的消費者



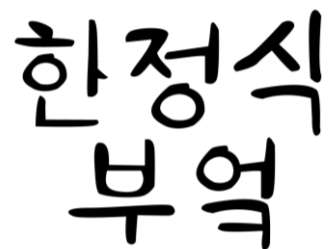
韓國烤肉的專家
最夯的韓國五花燒肉



精緻韓式料理
第一品牌



韓國銅盤烤肉火鍋
吃到飽



韓姜熙의 小廚房

全台首創韓國定食專門店
正宗韓國定食為主



史上最強韓料理組合
經典韓味一次享受



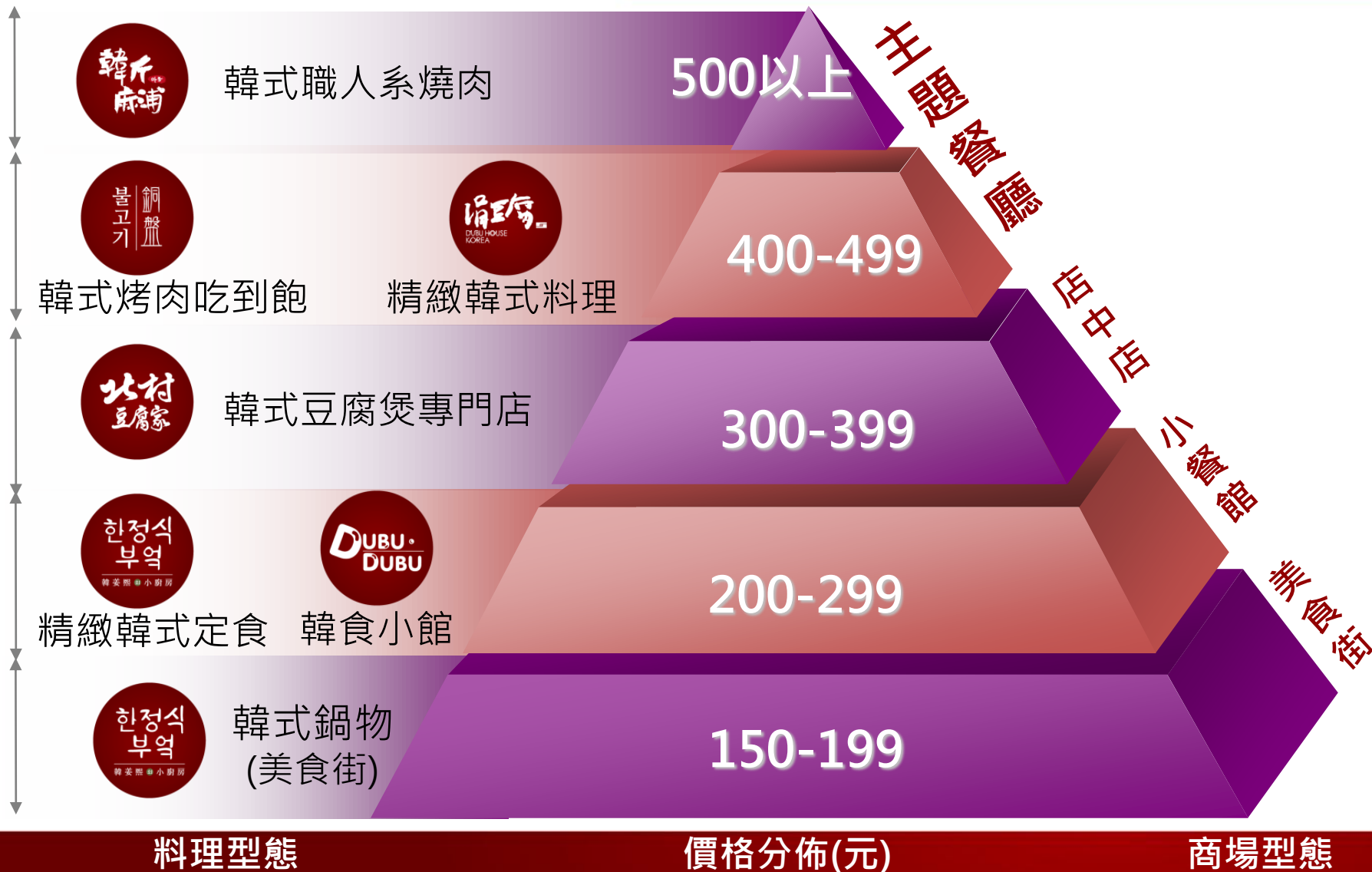
韓食料理專門店

DUBU · DUBU
KOREAN CUISINE

韓食料理專門店

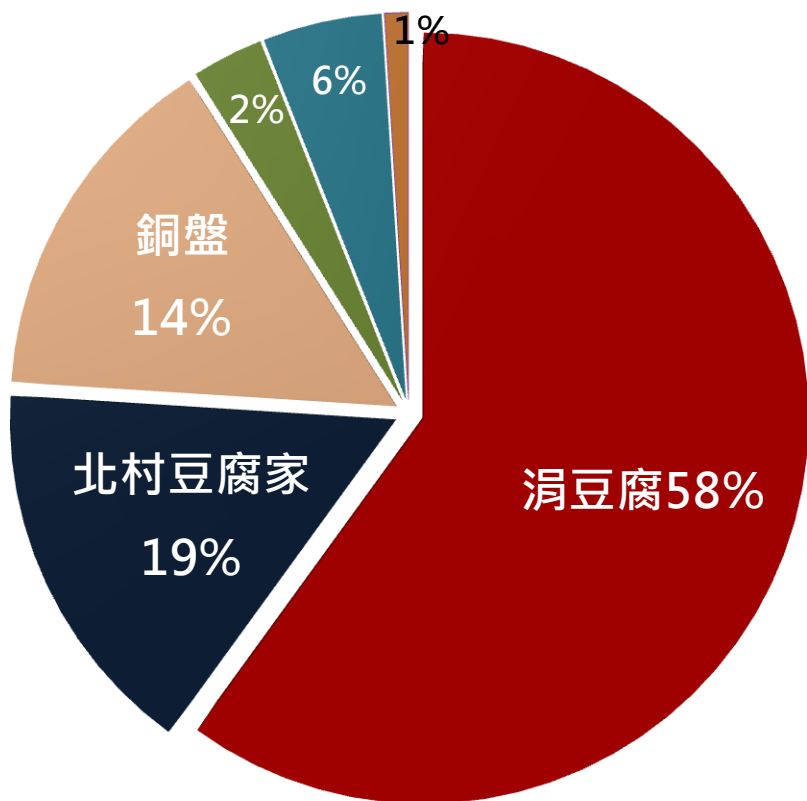


品牌定位佈局



六大品牌介紹

各品牌營收佔比



統計資料：2018年7月



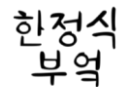
精緻韓式料理第一品牌
總店數：15家/營收佔比：58%



韓國豆腐煲專門店
總店數：7家/營收佔比：19%



韓國銅盤烤肉火鍋吃到飽
總店數：5家/營收佔比：14%



韓國定食專門店
總店數：3家/營收佔比：6%



韓式職人系燒肉
總店數：1家/營收佔比：2%

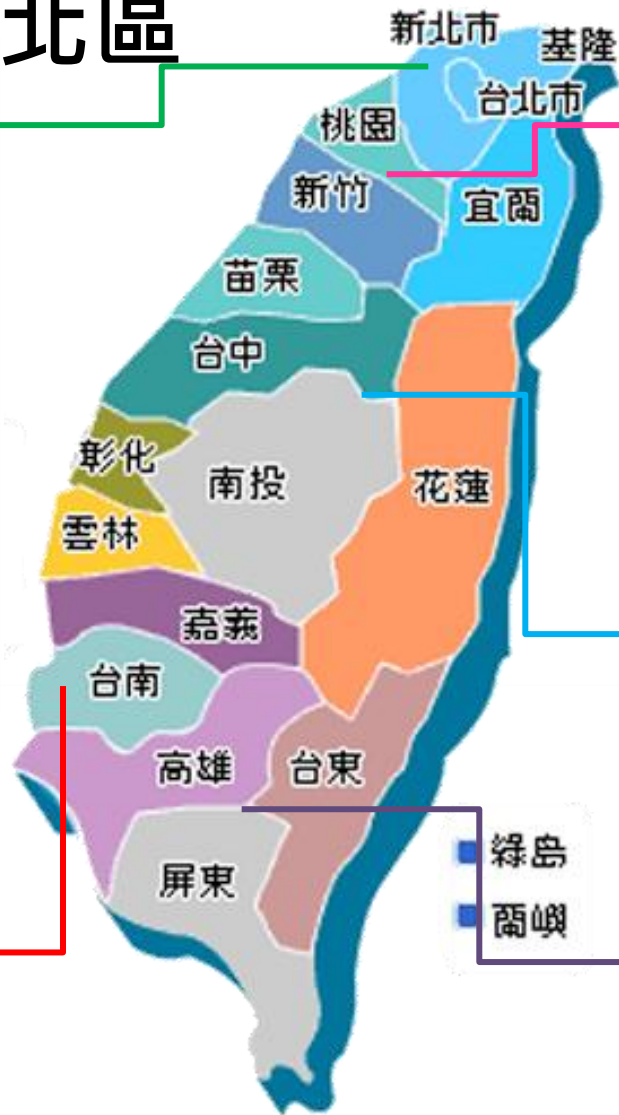


韓食小飯館
總店數：1家/營收佔比：1%

門店佈局

北區

涓豆腐-敦南創始店
 涓豆腐-潤泰松山車站
 涓豆腐-微風廣場台北車站
 涓豆腐-ATT4FUN信義
 涓豆腐-板橋文化
 涓豆腐-JC PARK新莊幸福館
 涓豆腐-新月廣場
 韓姜熙-環球板橋車站
 韓姜熙-微風廣場松高
 韓斤麻浦-微風廣場信義
 銅盤-統一時代百貨
 北村豆腐家-潤泰內湖捷運站
 北村豆腐家-統一時代百貨
 北村豆腐家-比漾廣場
 北村豆腐家-秀泰廣場樹林
 北村豆腐家-日月光廣場
 銅盤-潤泰松山車站
 韓姜熙-家樂福新店



桃竹苗區

涓豆腐-華泰名品城
 涓豆腐-台茂購物中心
 涓豆腐-大江國際購物中心
 涓豆腐-遠東巨城購物中心
 銅盤-遠東巨城購物中心

中區

涓豆腐-秀泰廣場台中文心
 北村豆腐家-中友百貨公司
 北村豆腐家-秀泰廣場台中站前

南區(嘉義/台南)

涓豆腐-南紡購物中心
 涓豆腐-新光三越台南新天地
 銅盤-秀泰廣場嘉義

南區(高雄/屏東)

涓豆腐-統一夢時代購物中心
 銅盤-大魯閣草衙道
 都布-環球購物中心

涓豆腐

DUBU HOUSE
KOREA

精緻韓式料理第一品牌

涓豆腐品牌介紹

主題餐廳
約100坪

消費客單

家庭聚餐
朋友聚餐
同事聚餐

明星商品

經營模式

平均480/人

主要客層

豆腐煲12種
石鍋飯 4種
特色料理26道

涓豆腐自2008年引進韓國經典料理，其中招牌嫩豆腐煲、韓式石鍋飯及道地特色料理，深受廣大消費者喜愛，現已發展為全台精緻韓式料理第一品牌！



豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

涓豆腐品牌介紹



韓國小菜 無限續盤



門市設計概念

融入韓國傳統與現代時尚的設計元素，帶出**韓國現代復古風**，外圍以**韓式暖炕**為主軸，入口處的**迎賓燈箱道設計**，到將**韓文字形象化後所設計出來的窗花**，帶些穿透感卻又保有隱密性，整體用餐起來讓人有種賓至如歸且溫暖的感覺。



精緻韓式料理第一品牌

嚴選好食材 堅持好料理

嚴選非基因改造黃豆，製作獨家招牌嫩豆腐，創造出韓國道地嫩豆腐煲獨有的綿密而滑順口感，更能吃出黃豆原味的濃醇香。採用台灣在地產銷履歷、牧場直送的新鮮雞蛋，以高科技電腦化管理確保無藥物、無抗生素等殘留，食安升級讓您吃得更安心。



불고기 | 銅盤

銅盤烤肉 | 經典韓食 | 自助無限

銅盤品牌介紹

吃到飽餐廳
約80坪

消費客單

學生
朋友聚餐
社會年輕人

明星商品

經營模式

平均430/人

主要客層

烤肉火鍋 2吃
多樣經典韓食

台灣首創韓式烤肉加火鍋 吃到飽



豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

銅盤品牌介紹





嚴選五味 高品質

肉品嚴選美國安格斯黑牛、產銷履歷雲林快樂豬、MIT大成安心雞及台灣第一魚的台南北門虱目魚等，由主廚特調韓式風味醬汁醃漬，美味安心完美結合。

韓國烤肉火鍋 經典韓食 自助無限

銅盤烤具 新美學

銅盤烤肉顛覆您對一般銅盤烤肉的印象，鍋具設計特別禮聘德國iF國際設計大獎與紅點設計獎的設計大師-吳東治 Jacky Wu，從美學出發，設計概念以貴氣金色搭配柔和圓弧造型，烤肉底部設計凹凸點浮雕可減少肉品燒焦，整體呈現出韓國傳統風格，又具現代美學的精緻設計





北村豆腐家品牌介紹

小型餐館
約60坪

消費客單

學生
上班族
小家庭

明星商品

經營模式

平均360/人

主要客層

嫩豆腐煲
五行拌飯
韓式小菜吃到飽

史上最強韓料理組合 經典韓味一次享受



門市設計概念

北村八景位於韓國首爾，以傳統韓屋建築風格而聞名。回憶中，北村有著百年韓屋曲線流暢的木頭屋頂、低而寬木門窗、方形堅固的柱墩及陳年泡菜甕，在這裡猶如回到久未見的家鄉。

史上最強韓料理組合 經典韓味一次享受

全台CP值最高的韓式組合



- 套餐內含：
- 嫩豆腐煲
 - 韓式小菜吃到飽
 - 鑄鐵拌飯
 - 香蕉牛奶霜淇淋





韓斤麻浦品牌介紹

韓式燒肉餐廳
約60坪

消費客單

上班族
同事聚餐
貴婦名媛

明星商品

經營模式

平均700/人

主要客層

焰彩七味燒
各式韓式飲品
雲林快樂豬

韓國烤肉的專家~口味燒肉、喝到辣口卻帶甜味的韓國國民酒及各式經典美味料理，讓您盡享大口吃肉大口喝酒的正宗韓式飲食文化。



한정식 부엌

韓姜熙의 小廚房

韓姜熙品牌介紹

◆ 小型餐館

約50坪

■ 美食街

約10坪

經營模式

消費客單

◆ 平均250/人

■ 平均190/人

學生

小家庭

上班族

主要客層

明星商品

9大韓國定食

全台第一精緻韓國定食專門店



豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

韓姜熙品牌介紹

全台第一家精緻韓國定食專門店



▶ 定食內含 ◀

經典主餐 | 四大韓式小菜 | 白飯 或 大醬湯 | 甜醬油嫩豆腐





DUBU 都布 品牌介紹

小型餐館
約50坪

消費客單

學生
上班族
小家庭

明星商品

經營模式

平均200/人

主要客層

道地豆腐煲
正宗石鍋拌飯
正統部隊鍋



豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

DUBU 都布品牌介紹

부대찌개

韓式起司
部隊鍋

DUBU · DUBU
KOREAN CUISINE

인삼
人蔘雞湯

돌솥비빔밥
石鍋拌飯

짜장면
韓式炸醬麵

돼지 국밥
韓式辣湯飯

군만두
都布泡菜炸餃子

이묵
釜山炸魚板

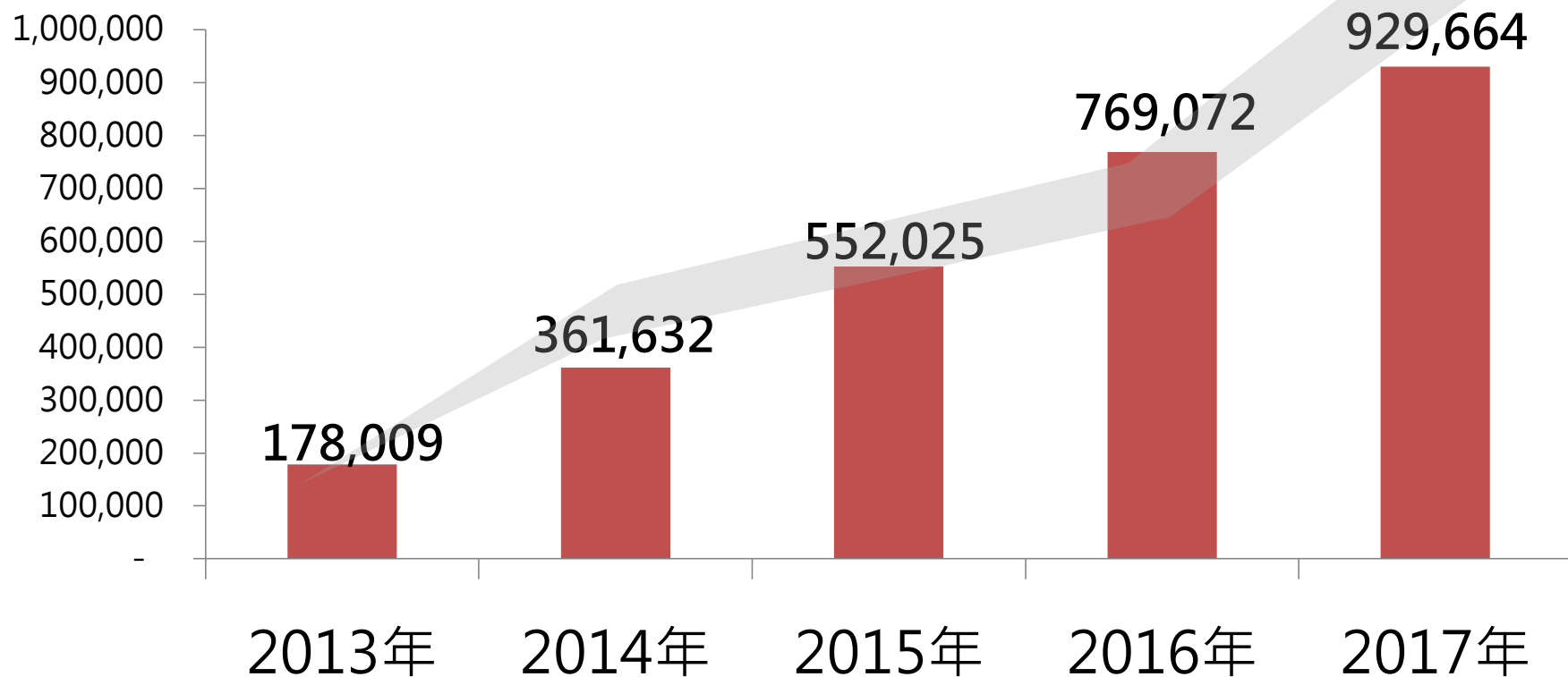
떡볶이
韓式辣湯年糕



2

營運實績與 競爭優勢

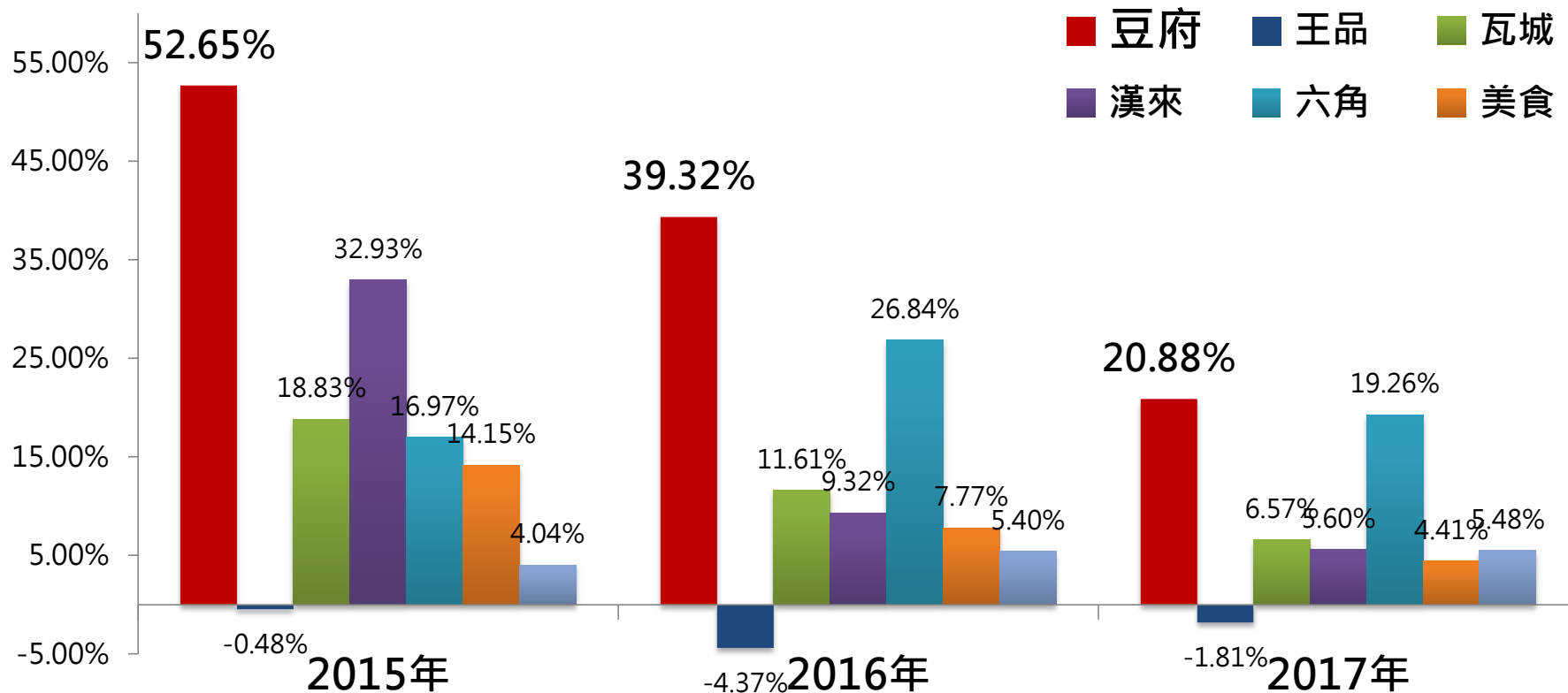
營業收入 (單位：千元)



集團近五年實績

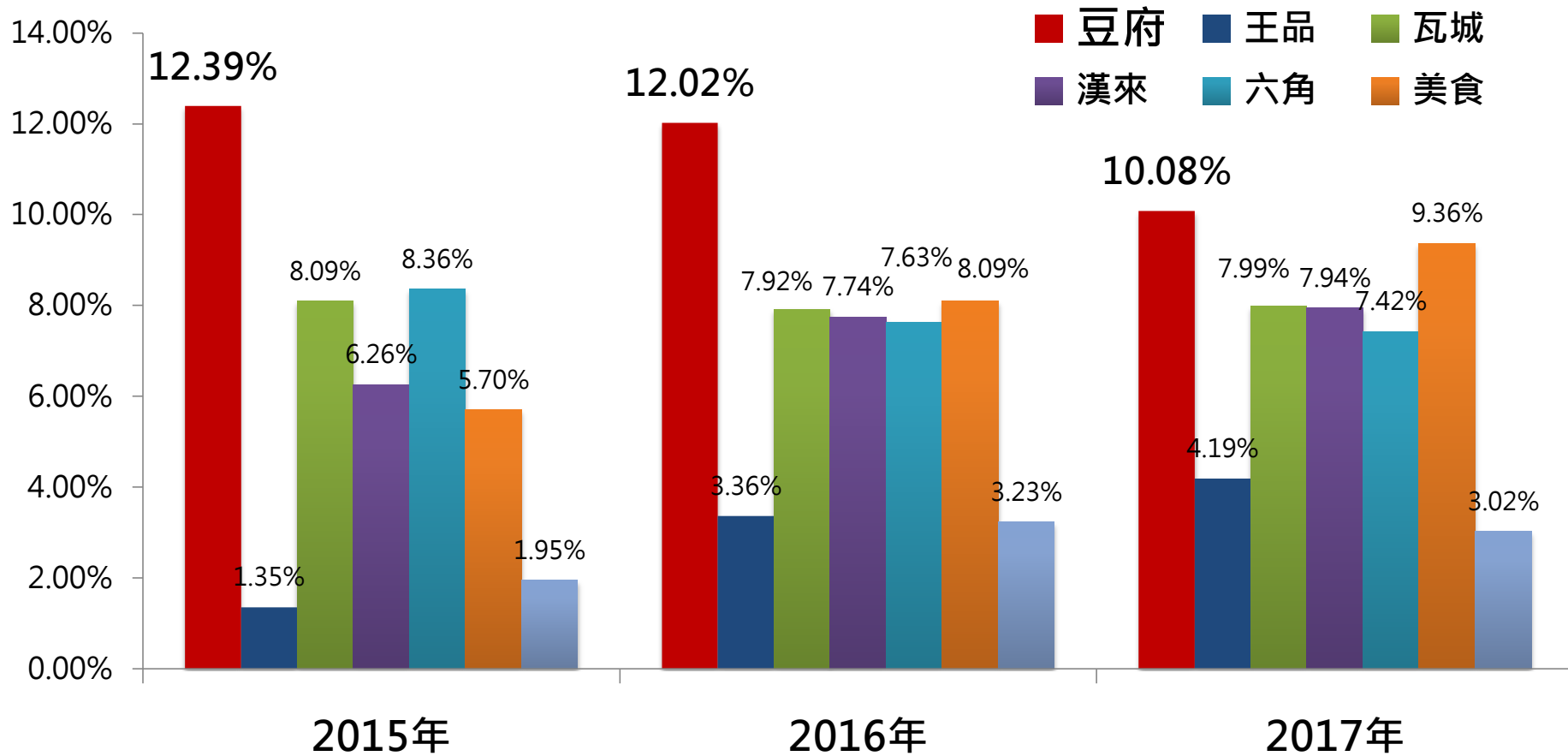
項目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
稅後純益 (單位：千元)	25,272	48,100	68,388	92,446	93,399
期末股本 (單位：千元)	10,000	10,000	40,000	43,000	75,000
基本EPS (單位：元)	25.27	48.10	17.73	22.17	14.47
次年配發股利					
現金股利 (單位：元)	12	10	3.26	20	2.5
股票股利 (單位：元)	-	10	-	5	10

(資料來源經會計師查核之財務報表)





同業比較 純益率比較





競爭優勢

營收成長面

韓式料理多品牌佈局

展店開發能力強

品牌行銷多元化

系統性商品企劃研發

成本控制面

專注核心，採供應鏈專業分工

源頭採購物料俱成本優勢

多品牌共用物料，採購議價優勢

人力結構最佳化

豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

豆府餐飲
Tofu Restaurant

豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

3

豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

未來展望

豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

豆府餐飲
Tofu Restaurant

豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group



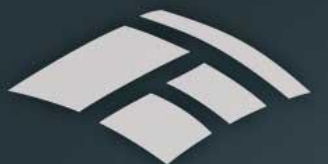
未來展望



- 積極拓展海外市場，於2018年底
前在越南開出第1家門店



- 多品牌佈局，開拓門店數
 - 2018年下半年預計展店4-5家
 - 2019年預計展店8-10家
- 其他料理別佈局，規劃2019年
推出第1個非韓式料理品牌



豆府餐飲集團
Tofu Restaurant Group

感謝您的聆聽